



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

Н.М. Сидоркина

24 апреля 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

«Корпоративная культура»

для обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»

2023 год набора

Волгодонск
2023

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Корпоративная культура»

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавра, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.10.2015 № 1169)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» № 9 от « 24 » 04 2023 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент


подпись Е.В. Шевчук

«24» _____ 04 _____ 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой


подпись И.С. Емельяненко

«24» _____ 04 _____ 2023 г.

Согласовано:

Директор ООО «Катальпа»


подпись О.А. Катеринич

«24» _____ 04 _____ 2023 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись В.Б. Платонов

«24» _____ 04 _____ 2023 г.

Содержание

	С
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	3
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	11
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.2 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
УК-3	УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Лек, П.р., Ср	1.1 2.1-2.2 3.1-3.5	УО, ПЗ	посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия;
	УК-3.2	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Лек, П.р., Ср		УО, ПЗ	качество подготовки презентаций по разделам дисциплины;

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

	УК-3.3	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	Лек, П.р., Ср		УО, ПЗ	умение делать выводы.
--	--------	---	---------------	--	--------	-----------------------

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Корпоративная культура» предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная культура» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵) – не предусмотрен						Промежуточ ная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточ ной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекцион ные занятия (X ₁)	Практи ческие заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцион ные занятия (X ₂)	Практич еские занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетво рительно; 41-60 – удовлетвори тельно; 61- 80 – хорошо; 81-100 балла – отлично
-	-	-	-	-	-		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁			Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель.

Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий		
Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе:		
- устный опрос (УО, Д, С)	-	-
- практические задания (ПЗ)	-	-
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен в устной форме		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно»

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом⁶;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в задании для промежуточного контроля, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в задании для промежуточного контроля, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

⁶ Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела и т.д.),

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Формы промежуточного контроля. Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Корпоративная культура» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Корпоративная культура» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене.

2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)

1. Корпоративный кодекс организации и характеристики его основных элементов
2. Ценности, манеры и привычки организации
3. Процедуры создания корпоративной культуры и способы ее освоения на предприятиях.
4. Кадровая политика в корпоративной культуре
5. Современная система взглядов на корпоративную культуру
6. Взаимосвязь между стратегией развития организации и выбранной ею кадровой политикой.
7. Ценности и нормы корпоративной культуры
8. Современная система взглядов на корпоративную культуру
9. Объективная основа изменения организации и управления фирмой, основанной на философии корпоративной культуры
10. Сравнительная характеристика элементов корпоративной культуры организации
11. Корпоративная культура как комплексные системные взаимосвязи прогрессивных методов, приемов и средств управления
12. Корпоративная культура как способ формирования единства целей, взглядов и оценок на деятельность предприятия
13. Формирование морального – психологического климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе
14. Модель корпоративной культуры Э.Шейна
15. Модель корпоративной культуры Ф. Фарриса и Р. Морана
16. Субкультуры в организации
17. Основные инструменты диагностики корпоративной культуры

Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы к экзамену по дисциплине "Корпоративная культура"

1. Понятие корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для предприятий
2. Кадровая политика на предприятиях социально-культурного сервиса. Методы управления персоналом
3. Формирование и развитие корпоративной культуры организации
4. Корпоративная культура как комплексные системные взаимосвязи прогрессивных методов, приемов и средств управления
5. Корпоративная культура в турпредприятиях
6. Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе
7. Процедуры создания корпоративной культуры и способы ее освоения на туристских предприятиях
8. Факторы, определяющие уровень корпоративной культуры персонала на турпредприятиях
9. Подбор и подготовка кадров на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
10. Принятие управленческих решений, система мотивации сотрудников, нормы взаимоотношений руководителей и подчиненных
11. Процедуры создания корпоративной культуры и способы ее освоения на предприятиях индустрии туризма
12. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов
13. Формирование целей и функций системы управления персоналом в индустрии туризма
14. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом
15. Методы исследования корпоративной культуры
16. Основные функции корпоративной культуры
17. Психологическое содержание корпоративной культуры организации
18. Виды и модели корпоративной культуры организации
19. Системы корпоративной культуры организации
20. Формирование и развитие корпоративной культуры субъектов управления организацией
21. Формирование и развитие корпоративной культуры персонала организации
22. Формирование и развитие корпоративной культуры организации
23. Составляющие организационной культуры
24. Роль корпоративных ценностей в управлении персоналом
25. Роль и место оргкультуры в системе управления человеческими ресурсами компании
26. Сущность и классификация корпоративных культур
27. Характеристика основных видов корпоративных культур
28. Моделирование развития организационной культуры компании

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

Практические задания по дисциплине «Корпоративная культура»

Практические задания:

1. Изучите описание организации и выявите проблемные области в управлении: Текучесть кадров небольшая, но кадры постоянно нужны, т.к. компания растет. Руководители полразделений сами занимаются подбором персонала, т.к. отдел кадров ведет только кадровый учет. Кроме того руководитель принимает активное участие в подборе, встречаясь с кандидатами на все должности.
2. Изучите описание организации и выявите проблемные области в управлении: Некоторые зоны напряжения наблюдаются относительно оценки труда и принципов оплаты. В компании практически не бывает премий, только оклады. О величине окладов руководитель договаривается при приеме на работу. Каких либо систематических пересмотров заработной платы не бывает. Зарплату могут повысить если потребовать.
3. Изучите описание организации и выявите проблемные области в управлении: Директор-харизматичный лидер, решения принимает быстро и, как правило, единолично. Решения обсуждать не привык, считает, что остальным они и так понятны. Имеет четкое представление о стратегии предприятия, но остальным не сообщает, даже ближайшее окружение смутно представляет перспективы развития. Директору часто не хватает времени на решение текущих вопросов, что приводит к хаотичному управлению.
4. Ритуалы – социально регулируемая, коллективно осуществляемая последовательность действий, которая ведет к символическому изменению ситуации. Привести примеры ритуалов, происходящих в вашем учебном заведении
5. Сформулируйте миссию и ключевые ценности данной организации ООО«Мега-Тур»
6. Сформулируйте миссию и ключевые ценности данной организации: ООО«Розовый слон»
7. Сформулируйте миссию и ключевые ценности данной организации. ООО«Золотой Глобус»
8. Сформулируйте миссию и ключевые ценности данной организации. ООО«Саквояж»
9. Какие ценности можно выявить из следующих корпоративных мифов и традиций? Предположите, какой тип организационной культуры по К. Куину они олицетворяют?
10. Одним из наиболее важных ритуалов сети турпредприятий ООО «Розовый слон» является проведение ежегодных встреч –награждений лучших сотрудников и партнеров сети. Все приглашенные одеты в вечерние туалеты, придающие мероприятию особый шик. Главное -награждение «кричащими» подарками. Это могут быть золотые и бриллиантовые украшения, меховые изделия и даже автомобили.
11. Какие ценности можно выявить из следующих корпоративных мифов и традиций ? Предположите, какой тип организационной культуры по К. Куину они олицетворяют? Центр загородного отдыха «Волна» не похож на все подобные типичные базы отдыха. Прилегающая территория оборудована спортивной площадкой, беговой дорожкой, комнатой для занятий йогой, бассейном, шикарной танцевальной площадкой и т.д. Все это

сооружено для того чтобы не только гости, но и персонал, сотрудники могли полноценно отдыхать.

12. Укажите источники поиска и сбора информации от кандидатах на следующие должности: аниматор
13. Укажите источники поиска и сбора информации от кандидатах на следующие должности: менеджер
14. Укажите источники поиска и сбора информации от кандидатах на следующие должности: гид-экскурсовод.
15. Укажите источники поиска и сбора информации от кандидатах на следующие должности: администратор
16. Напишите текст объявления о вакансии на должность администратора, учитывая концепцию турпредприятияпредприятия
17. Напишите текст объявления о вакансии на должность менеджера, учитывая концепцию турпредприятия предприятия.
18. Изучите описание организации и выявите проблемные области в управлении: В компании не принято оформлять регламентирующие, нормативные и распорядительные документы. Кроме приказов о приеме и увольнении другие распорядительные документы не составляются. Нет Положений о структурных подразделениях, должностные инструкции. Положения о системе мотивации, подбора и др. Все вопросы решаются в рабочем порядке. Сроки (если они устанавливаются) постоянно нарушаются.
19. Изучите описание организации и выявите проблемные области в управлении: Некоторые зоны напряжения наблюдаются относительно оценки труда и принципов оплаты. В компании практически не бывает премий, только оклады. О величине окладов руководитель договаривается при приеме на работу. Каких либо систематических пересмотров заработной платы не бывает. Зарплату могут повысить если потребовать.

Критерии оценки выполнения практического задания:

«5» (отлично): выполнены все практические задания, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (не зачтено): студент не выполнил или выполнил неправильно задания; студент ответил контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом практической работы. Студент не допускается к защите практической работы без ее выполнения.

Пример экзаменационного задания по дисциплине «Корпоративная культура»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмент
Кафедра Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Б И Л Е Т № 1
на 201_/201_ учебный год

дисциплина **Корпоративная культура**

1. Корпоративная культура как комплексные системные взаимосвязи прогрессивных методов, приемов и средств управления
2. Социально-психологический климат организации
3. Изучите описание организации и выявите проблемные области в управлении: Текучесть кадров небольшая, но кадры постоянно нужны, т.к. компания растет. Руководители подразделений сами занимаются подбором персонала, т.к. отдел кадров ведет только кадровый учет. Кроме того руководитель принимает активное участие в подборе, встречаясь с кандидатами на все должности.

Зав. кафедрой _____
Подпись _____ Ф.И.О. _____ Дата _____

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Корпоративная культура» приведен в таблице 4.

**Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
«Корпоративная культура»**

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-3	- принципы работы в команде; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в корпоративной культуре; - конфессиональные и культурные различия.	Защита практических работ в форме презентации и собеседования по контрольным вопросам	Вопросы к экзамену	-использовать технологии корпоративного управления; - применять на практике принципы работы в команде; - организовать деятельность группы, толерантно воспринимая различия в процессе взаимодействия.	Выполнение практических заданий	УО, Практические задания

Примечание

* берется из РПД

** сдача лабораторных работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

Карта тестовых заданий

Компетенция УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-2 Руководство подразделением аудиторской организации

Индикатор УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-2.3 Владеет навыками управления и контроля деятельности подразделения аудиторской организации

Дисциплина Корпоративный менеджмент

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Статус корпорации как юридического лица подтверждается

А) фактом регистрации в государственном органе

Б) подписанием учредительного договора

В) подписанием договора о совместной деятельности

2 Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является

А) ассоциация

Б) акционерное общество

В) товарищество

3 Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются

А) совершенствование корпоративной политики

Б) управление инновациями

В) управление корпоративной собственностью и капиталом

4 Менеджерами называются

А) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации

Б) должностные лица, имеющие подчиненных

В) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации

5 Высшим органом управления акционерной корпорации является

А) общее собрание акционеров

- Б) собрание учредителей
- В) совет директоров

6 Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой

- А) миссию корпорации
- Б) стратегию корпорации**
- В) задачу корпорации

Средне –сложные (2 уровень)

7 Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой

- А) организационную политику
- Б) корпоративную культуру
- В) внешнюю среду корпорации**

8 Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются

- А) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли
- Б) увеличение рыночной доли**
- В) ограничение конкуренции и устранение конкурентов

9 Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены

- А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями)**
- Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями)
- В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями)

10 Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений

- А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями)
- Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями)**
- В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями)

11 При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система

- А) распределения акций между юридическими лицами
- Б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц
- В) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим**

12 Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является

- А) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций**
- Б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере
- В) ответственность участников в пределах внесенных вкладов

13 Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами

- А) денежными средствами, находящимися на банковских счетах**

Б) всем принадлежащим ей имуществом

В) имуществом, принадлежащим участникам корпорации

14 Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность

А) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран

Б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны

В) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран

15 Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность

А) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране

Б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах

В) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах

16 Принципы корпоративного управления

А) защита прав акционеров

Б) совершенствование структуры корпорации

В) извлечение прибыли

17 Обязательным участником финансово-промышленной группы является

А) управляющая компания

Б) кредитная организация (банк)

В) сбытовая организация

18 Объектом корпоративного управления является

А) труд

Б) капитал

В) техника и технология

19 Корпоративное управление осуществляется

А) только на уровне корпорации

Б) только на централизованном уровне

В) на уровне корпорации и централизованном уровне

20 Важный вид отношений корпоративного управления

А) рентабельность корпораций

Б) распределение ответственности акционеров

В) выплата налогов

21 Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через

А) налоги

- Б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами
- В) ограничение конкуренции

22 Корпоративный конфликт – это

- А) конфликт между сотрудниками корпорации
- Б) конфликт между акционерами и корпорацией**
- В) трудовой конфликт

Сложные (3 уровень)

23 Стороной корпоративного спора могут быть

- А) корпорация или ее участники
- Б) корпорация и государственные органы
- В) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица**

24 К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести

- А) регулирование цен и тарифов**
- Б) регулирование хозяйственных договоров
- В) регулирование обеспечения занятости населения

25 Облигация как ценная бумага закрепляет право на

- А) управление акционерным обществом
- Б) сумму займа и процентов**
- В) получение дополнительных ценных бумаг

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- 1 обеспечение рациональной организации
производственного потенциала
- 2 обеспечение прибыльности компании

- А) цель
корпоративного
менеджмента
- Б) цель
корпоративного управления
- В) цель корпоративной
политики

27 Установите соответствие:

(1В, 2А)

- 1 представляют интересы собственников путём участия в собраниях акционеров
- 2 осуществляет мониторинг прав акционеров, принятие решений наиболее важных вопросов, обеспечение отчетности и т.п.

- А) совет директоров
- Б) правление
- В) акционеры

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1В, 2А)

- 1 ценится жизненный опыт, внимание уделяется духовному развитию личности

- А) американская модель
- Б) немецкая модель
- В) японская модель

- 2 склонность бороться до конца, быть лидером, утверждать свое превосходство и жизненность

29 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- 1 отражают тенденцию объединения усилий предприятий одной отрасли
- 2 взаимодействие хозяйствующих субъектов корпоративной структуры, таким образом, когда продукт одной является исходным сырьем другой

- А) горизонтальная интеграция
- Б) вертикальная интеграция
- В) смешанная интеграция

30 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

- 1 форма соглашения о монополии рынка, разделе рынка, условиях сбыта, найма работников и др.
- 2 объединение предприятий, производящих однородную продукцию (участники теряют свою самостоятельность)

- А) трест
- Б) картель
- В) синдикат

31 Установите соответствие:

(1Г, 2Б)

- 1 юридическое лицо в форме хозяйственного общества, владеющее контрольными пакетами акций других предприятий и выполняющее по отношению к ним определенные функции
- 2 объединение предприятий (участники теряют и юридическую, и коммерческую самостоятельность, образуя структурные подразделения одной фирмы)

- А) ассоциация
- Б) трест
- В) картель
- Г) холдинг

32 Установите соответствие:

(1B, 2A)

- 1 добровольное объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность (характеризуется наличием централизованного органа, но с структурные предприятия сохраняют оперативно-хозяйственную самостоятельность)
- 2 структура возникающая в результате объединения большого числа организаций, технологически не связанных между собой

- А) конгломерат
- Б) трест
- В) концерн

33 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- 1 виды деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих единое направление усилий всех членов организации к достижению общих целей
- 2 вид деятельности по поддержанию режимов функционирования организации в сфере действия объективных законов, принципов и обеспечению условий проявления объективных процессов и тенденций

- А) регулирование
- Б) планирование
- В) мотивация

34 Установите соответствие:

(1B, 2A)

- 1 вид деятельности по упорядочению совместной деятельности людей для достижения целей
- 2 основная функция менеджмента, связанная с процессом активизации деятельности людей и коллективов путем использования стимулов, рычагов, методов как способов формирования интересов и мотивов деятельности

- А) стимулирование
- Б) планирование
- В) организация

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

- 1 функция менеджмента связана с процессом побуждения себя и других людей к деятельности через формирование мотивов поведения для достижения личных целей и целей организации
- 2 функция менеджмента представляет собой вид деятельности по согласованию и упорядочению объединенных общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях

- А) контроль
- Б) мотивация
- В) координация

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Корпорация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, а члены несут ответственность за убытки в пределах стоимости принадлежащих им акций. Различаются открытые и закрытые акционерные общества _____ (**акционерное общество**)

37 Несостоятельность должника (предприятия, фирмы, банка) оплатить свои долговые обязательства _____ (**банкротство**)

38 Долгосрочное вложение капитала в предприятие, различные отрасли хозяйства с целью получения прибыли, а также затраты на приобретение материальных активов _____ (**инвестиции**)

39 Совокупность идей, корпоративных ценностей и норм поведения, присущих только данной корпорации и формирующихся в ходе совместной деятельности для достижения общих целей _____ (**корпоративная культура**)

40 Коллективное образование, организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединенных капиталах, предусматривающая долевую собственность, осуществляющая какую-либо социально полезную деятельность и характеризующаяся значительной концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры _____ (**корпорация**)

41 Способность корпорации погасить в срок свои краткосрочные обязательства (возвратить долги) _____ (**ликвидность**)

42 Исключительное право государства или другого хозяйствующего субъекта в какой-либо сфере деятельности _____ (**монополия**)

Средне-сложные (2 уровень)

43 Действующие на территориях государства нормативные правовые акты, содержащие положения по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции _____ (**антимонопольное законодательство**)

44 Властный акт компетентного государственного органа, подтверждающий законность создания корпорации (предпринимательского образования) и дающий право осуществлять предпринимательскую деятельность _____ (**государственная регистрация**)

45 Совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования _____ (**жизненный цикл**)

46 Сведения о корпорации, в сохранении которых имеется оправданный экономический интерес, известные ограниченному кругу лиц _____ (**коммерческая тайна**)

47 Условие повышенного психологического или физиологического напряжения _____ (**стресс**)

48 В организации это конкретные конечные состояния или желаемые результаты деятельности группы _____ (**цели**)

49 Обязательные, индивидуально-безвозмездные платежи организаций и граждан, установленные законодательным органом власти, обеспечиваемые государственным принуждением и не носящие характера наказания _____ (**налоги**)

50 Владелец акций акционерного общества, имеет право на получение доли прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении обществом и в распределении имущества при его ликвидации _____ (**акционер**)

51 Главная общая цель предприятия, понимаемая, в первую очередь, как долговременная задача по отличному от конкурентов и желательно лучшему удовлетворению потребностей основных покупателей производимых товаров и услуг _____ (**миссия**)

52 Процесс внутреннего или внешнего психологического управления поведением, сочетающий интеллектуальные, физиологические и психологические подпроцессы, заключающийся в стимулировании самого себя или других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных целей или общих целей организации _____ (**мотивация**)

53 Важнейшая часть любой системы управления, обеспечивающая поступление информации о состоянии объекта управления, наличие такой информации - залог своевременности управляющего воздействия _____ (**обратная связь**)

54 Человек-творец, чья деятельность направлена на создание новых товаров или услуг, применение новых методов управления _____ (**предприниматель**)

55 Единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. В то же время любая часть системы испытывает на себе влияние целого _____ (**система**)

56 Общий план достижения главной цели, предполагающий определение направлений, куда будут использованы ограниченные ресурсы _____ (**стратегия**)

57 План, отражающий ожидаемые результаты и распределение ресурсов в количественной форме; расходы и доходы организации _____ (**бюджет**)

58 Способность действовать либо влиять на ситуацию или поведение других людей _____ (**власть**)

59 Поведение человека, изменяющее отношение и чувства других людей _____ (**влияние**)

60 Обмен смысловой информацией между двумя и более людьми _____ (**коммуникация**)

61 Несогласие между двумя или более сторонами, когда каждая сторона стремится к тому, чтобы были приняты ее взгляды или цели, и мешает другой стороне добиться того же _____ (**конфликт**)

62 Впечатление об организации, сложившееся у ее сотрудников, клиентов и общества в целом _____ (**корпоративный имидж**)

63 Человек, эффективный в формальном и неформальном лидерстве и управлении _____ (**лидер организации**)

64 Полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее его подчиненным_____ (**линейные полномочия**)

65 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля с целью формулирования и достижения целей организации_____ (**менеджмент**)

66 Обязательство выполнять задания и отчитываться об их удовлетворительном завершении_____ (**ответственность**)

Сложные (3 уровень)

67 Развитие производственной деятельности корпорации, при котором она осваивает новые для себя отрасли, не связанные напрямую с ее производством_____ (**диверсификация**)

68 Система норм, устанавливаемых органами управления корпорации, выражающих волю ее коллектива, регулирующих различные стороны деятельности корпорации, являющихся обязательными для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного и государственного принуждения_____ (**корпоративное право**)

69 Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, укрепление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления_____ (**интеграция**)

70 Правила поведения, выработанные органами управления корпорации, которые распространяются на членов корпорации и регулируют отношения, складывающиеся внутри корпорации_____ (**корпоративные нормы**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2 Руководство подразделением аудиторской организации			
Индикатор	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2.3 Владеет навыками управления и контроля деятельности подразделения аудиторской организации			
Дисциплина	Корпоративный менеджмент			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	6	2	7	15
1.1.2 (70%)	16	7	24	47
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2 Руководство подразделением аудиторской организации		
Индикатор	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2.3 Владеет навыками управления и контроля деятельности подразделения аудиторской организации		
Дисциплина	Корпоративный менеджмент		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа

	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Статус корпорации как юридического лица подтверждается А) фактом регистрации в государственном органе Б) подписанием учредительного договора В) подписанием договора о совместной деятельности 2 Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является А) ассоциация Б) акционерное общество В) товарищество 3 Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются А) совершенствование корпоративной политики Б) управление инновациями В) управление корпоративной собственностью и капиталом 4 Менеджерами называются А) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации Б) должностные лица, имеющие подчиненных	26 Установите соответствие: 1 обеспечение рациональной организации производственного потенциала 2 обеспечение прибыльности компании А) цель корпоративного менеджмента Б) цель корпоративного управления В) цель корпоративной политики 27 Установите соответствие: 1 представляют интересы собственников путём участия в собраниях акционеров 2 осуществляет мониторинг прав акционеров, принятие решений наиболее важных вопросов, обеспечение отчетности и т.п. А) совет директоров Б) правление В) акционеры	36 Корпорация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, а члены несут ответственность за убытки в пределах стоимости принадлежащих им акций. Различаются открытые и закрытые акционерные общества_____ 37 Несостоятельность должника (предприятия, фирмы, банка) оплатить свои долговые обязательства_____ 38 Долгосрочное вложение капитала в предприятие, различные отрасли хозяйства с целью получения прибыли, а также затраты на приобретение материальных активов_____ 39 Совокупность идей, корпоративных ценностей и норм поведения, присущих только данной корпорации и формирующихся в ходе совместной деятельности для достижения общих целей_____ 40 Коллективное образование, организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединенных капиталах, предусматривающая долевую собственность, осуществляющая какую-либо социально полезную

	В) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации 5 Высшим органом управления акционерной корпорации является А) общее собрание акционеров Б) собрание учредителей В) совет директоров 6 Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой А) миссию корпорации Б) стратегию корпорации В) задачу корпорации		деятельность _____ и характеризующаяся значительной концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры _____ 41 Способность корпорации погасить в срок свои краткосрочные обязательства (возвратить долги) _____ 42 Исключительное право государства или другого хозяйствующего субъекта в какой-либо сфере деятельности _____
1.1.2	7 Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой А) организационную политику Б) корпоративную культуру В) внешнюю среду корпорации 8 Основной позитивной целью	28 Установите соответствие: 1 ценится жизненный опыт, внимание уделяется духовному развитию личности 2 склонность бороться до конца, быть лидером, утверждать свое превосходство и жизненность А) американская модель Б) немецкая модель В) японская модель 29 Установите соответствие:	43 Действующие на территориях государства нормативные правовые акты, содержащие положения по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности _____ и недобросовестной конкуренции _____ 44 Властный акт компетентного государственного органа, подтверждающий законность создания корпорации (предпринимательского образования) и дающий право

	объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются А) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли Б) увеличение рыночной доли В) ограничение конкуренции и устранение конкурентов 9 Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями) Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями) В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями) 10 Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями)	1 отражают тенденцию объединения усилий предприятий одной отрасли 2 взаимодействие хозяйствующих субъектов корпоративной структуры, таким образом, когда продукт одной является исходным сырьем другой А) горизонтальная интеграция Б) вертикальная интеграция В) смешанная интеграция 30 Установите соответствие: 1 форма соглашения о монополии рынка, разделе рынка, условиях сбыта, найма работников и др. 2 объединение предприятий, производящих однородную продукцию (участники теряют свою самостоятельность) А) трест Б) картель В) синдикат 31 Установите соответствие: 1 юридическое лицо в форме хозяйственного общества, владеющее контрольными пакетами акций других предприятий и выполняющее по отношению к ним определенные функции 2 объединение предприятий (участники теряют и юридическую, и коммерческую	осуществлять предпринимательскую деятельность _____ 45 Совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования _____ 46 Сведения о корпорации, в сохранении которых имеется оправданный экономический интерес, известные ограниченному кругу лиц _____ 47 Условие повышенного психологического или физиологического напряжения _____ 48 В организации это конкретные конечные состояния или желаемые результаты деятельности группы _____ 49 Обязательные, индивидуально-безвозмездные платежи организаций и граждан, установленные законодательным органом власти, обеспечиваемые государственным принуждением и не носящие характера наказания _____ 50 Владелец акций акционерного общества, имеет право на получение доли прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении обществом и в распределении имущества при его ликвидации _____ 51 Главная общая цель предприятия, понимаемая, в
--	--	--	--

	Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями) В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями) 11 При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система А) распределения акций между юридическими лицами Б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц В) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим 12 Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является А) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций Б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере	самостоятельность, образуя структурные подразделения одной фирмы) А) ассоциация Б) трест В) картель Г) холдинг 32 Установите соответствие: 1 добровольное объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность (характеризуется наличием централизованного органа, но с структурные предприятия сохраняют оперативно-хозяйственную самостоятельность) 2 структура возникающая в результате объединения большого числа организаций, технологически не связанных между собой А) конгломерат Б) трест В) концерн 33 Установите соответствие: 1 виды деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих единое направление усилий всех членов организации к достижению общих целей 2 вид деятельности по поддержанию режимов функционирования	первую очередь, как долговременная задача по отличному от конкурентов и желательно лучшему удовлетворению потребностей основных покупателей производимых товаров и услуг_____ 52 Процесс внутреннего или внешнего психологического управления поведением, сочетающий интеллектуальные, физиологические и психологические подпроцессы, заключающийся в стимулировании самого себя или других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных целей или общих _____ целей организации_____ 53 Важнейшая часть любой системы управления, обеспечивающая поступление информации о состоянии объекта управления, наличие такой информации - залог своевременности управляющего воздействия _____ 54 Человек-творец, чья деятельность направлена на создание новых товаров или услуг, применение новых методов управления _____ 55 Единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых приносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. В то же время любая часть системы
--	---	--	--

	В) ответственность участников в пределах внесенных вкладов 13 Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами А) денежными средствами, находящимися на банковских счетах Б) всем принадлежащим ей имуществом В) имуществом, принадлежащим участникам корпорации 14 Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность А) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран Б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны В) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран 15 Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность А) в одной стране и имеющая свою штаб-	организации в сфере действия объективных законов, принципов и обеспечению условий проявления объективных процессов и тенденций А) регулирование Б) планирование В) мотивация 34 Установите соответствие: 1 вид деятельности по упорядочению совместной деятельности людей для достижения целей 2 основная функция менеджмента, связанная с процессом активизации деятельности людей и коллективов путем использования стимулов, рычагов, методов как способов формирования интересов и мотивов деятельности А) стимулирование Б) планирование В) организация	испытывает на себе влияние целого_____ 56 Общий план достижения главной цели, предполагающий определение направлений, куда будут использованы ограниченные ресурсы_____ 57 План, отражающий ожидаемые результаты и распределение ресурсов в количественной форме; расходы и доходы организации_____ 58 Способность действовать либо влиять на ситуацию или поведение других людей_____ 59 Поведение человека, изменяющее отношение и чувства других людей_____ 60 Обмен смысловой информацией между двумя и более людьми_____ 61 Несогласие между двумя или более сторонами, когда каждая сторона стремится к тому, чтобы были приняты ее взгляды или цели, и мешает другой стороне добиться того же_____ 62 Впечатление об организации, сложившееся у ее сотрудников, клиентов и общества в целом_____ 63 Человек, эффективный в формальном и неформальном лидерстве и управлении_____
--	---	--	--

	квартиру (управляющую компанию) в другой стране Б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах В) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах 16 Принципы корпоративного управления А) защита прав акционеров Б) совершенствование структуры корпорации В) извлечение прибыли 17 Обязательным участником финансово-промышленной группы является А) управляющая компания Б) кредитная организация (банк) В) сбытовая организация 18 Объектом корпоративного управления является А) труд Б) капитал В) техника и технология 19 Корпоративное управление осуществляется А) только на уровне корпорации Б) только на централизованном уровне В) на уровне корпорации и		64 Полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее его подчиненным _____ 65 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля с целью формулирования и достижения целей организации _____ 66 Обязательство выполнять задания и отчитываться об их удовлетворительном завершении _____
--	---	--	--

	централизованном уровне 20 Важный вид отношений корпоративного управления А) рентабельность корпораций Б) распределение ответственности акционеров В) выплата налогов 21 Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через А) налоги Б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами В) ограничение конкуренции 22 Корпоративный конфликт – это А) конфликт между сотрудниками корпорации Б) конфликт между акционерами и корпорацией В) трудовой конфликт		
1.1.3	23 Стороной корпоративного спора могут быть А) корпорация или ее участники Б) корпорация и государственные органы В) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи	35 Установите соответствие: 1 функция менеджмента связана с процессом побуждения себя и других людей к деятельности через формирование мотивов поведения для достижения личных целей и целей организации 2 функция менеджмента	67 Развитие производственной деятельности корпорации, при котором она осваивает новые для себя отрасли, не связанные напрямую с ее производством _____ 68 Система норм, устанавливаемых органами управления корпорации, выражающих волю ее

	лица 24 К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести А) регулирование цен и тарифов Б) регулирование хозяйственных договоров В) регулирование обеспечения занятости населения 25 Облигация как ценная бумага закрепляет право на А) управление акционерным обществом Б) сумму займа и процентов В) получение дополнительных ценных бумаг	представляет собой вид деятельности по согласованию и упорядочению объединенных общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях А) контроль Б) мотивация В) координация	коллектива, регулирующих различные стороны деятельности корпорации, являющихся обязательными для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного и государственного принуждения 69 Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, укрепление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления 70 Правила поведения, выработанные органами управления корпорации, которые распространяются на членов корпорации и регулируют отношения, складывающиеся внутри корпорации
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) фактом регистрации в государственном органе
2	Б) акционерное общество
3	В) управление корпоративной собственностью и капиталом
4	В) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации
5	А) общее собрание акционеров
6	Б) стратегию корпорации
7	В) внешнюю среду корпорации
8	Б) увеличение рыночной доли
9	А) в англо-американской модели управления акционерными

36	акционерное общество
37	банкротство
38	инвестиции
39	корпоративная культура
40	корпорация
41	ликвидность
42	монополия
43	антимонопольное законодательство
44	государственная регистрация
45	жизненный цикл

	обществами (корпорациями)
10	Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями)
11	В) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим
12	А) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций
13	Б) всем принадлежащим ей имуществом
14	А) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран
15	Б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах
16	А) защита прав акционеров

46	коммерческая тайна
47	стресс
48	цели
49	налоги
50	акционер
51	миссия
52	мотивация

17	Б) кредитная организация (банк)
18	Б) капитал
19	А) только на уровне корпорации
20	Б) распределение ответственности акционеров
21	А) налоги
22	Б) конфликт между акционерами и корпорацией
23	В) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица
24	А) регулирование цен и тарифов
25	Б) сумму займа и процентов
26	1А, 2Б
27	1В, 2А
28	1В, 2А
29	1А, 2Б
30	1Б, 2В
31	1Г, 2Б
32	1В, 2А
33	1Б, 2А
34	1В, 2А
35	1Б, 2В

53	обратная связь
54	предприниматель
55	система
56	стратегия
57	бюджет
58	власть
59	влияние
60	коммуникация
61	конфликт
62	корпоративный имидж
63	лидер организации
64	линейные полномочия
65	менеджмент
66	ответственность
67	диверсификация
68	корпоративное право
69	интеграция
70	корпоративные нормы

